

Una proposta per un modo diverso e possibile

## ***I GRUPPI D'ACQUISTO SOLIDALI***

***Acquistare insieme per vivere bene***

Sergio Venezia – La “Retina” dei GAS della Brianza

---

---

# *Un po' di storia*

- Le cooperative di consumo dall'800 ad oggi
  - I gruppi d'acquisto degli anni settanta
  - Il consumo critico e consapevole
  - La sete di coerenze tra locale e globale
  - La ricerca di nuovi stili di vita
- 
-

# *Un pilastro per nuovi stili di vita*

- Il risparmio etico
  - Il consumo critico
  - Il turismo responsabile
  - Il mutuo aiuto
  - Il baratto e lo scambio
  - La solidarietà
  - La sobrietà
- 
-

# *Il potere dei consumatori*

- Il consumatore esprime con l'acquisto la sua “domanda”
  - L'ampiezza della domanda determina il costo del prodotto e la quantità della produzione
  - Il punto debole delle grandi imprese sono i consumatori aggregati ed orientati
  - Le imprese tentano di imbrigliare la consapevolezza con la pubblicità
  - La vera urna elettorale oggi è in realtà il carrello della spesa (A.Zanotelli – B.Grillo)
- 
-

# La catena dei nostri acquisti



# ***GAS: a che scopo?***

- Valorizzare la dimensione dell'acquisto collettivo, più efficace della coerenza del singolo
  - Perseguire la giustizia e la dignità nei rapporti di lavoro
  - Contribuire alla riduzione dell'impronta ecologica
  - Sostenere le produzioni “solidali” con il disagio
  - Rendere più accessibili per tutti i partecipanti i costi di prodotti bio-ecologici
  - Favorire la nascita di un sistema economico alternativo (Reti di Economia Solidale)
- 
-

# **Dal Documento Base GAS (1999):**

*Quando un gruppo di persone decide di incontrarsi per riflettere sui propri consumi e per acquistare prodotti di uso comune, utilizzando come criterio guida il concetto di giustizia e solidarietà, dà vita a un GAS. Finalità di un GAS è provvedere all'acquisto di beni e servizi cercando di realizzare una concezione più umana dell'economia, cioè più vicina alle esigenze reali dell'uomo e dell'ambiente, formulando un'etica del consumare in modo critico che unisce le persone invece di dividerle, che mette in comune tempo e risorse invece di tenerli separati, che porta alla condivisione invece di rinchiudere ciascuno in un proprio mondo (di consumi). Essere un GAS perciò non vuole dire soltanto risparmiare acquistando in grandi quantitativi, ma soprattutto chiedersi che cosa c'è dietro a un determinato bene di consumo: se chi lo ha prodotto ha rispettato le risorse naturali e le persone che le hanno trasformate; quanto del costo finale serve a pagare il lavoro e quanto invece la pubblicità e la distribuzione; qual è l'impatto sull'ambiente in termini di inquinamento, imballaggio, trasporto... fino a mettere in discussione il concetto stesso di consumo ed il modello di sviluppo che lo sorregge.*

---

---

# *I criteri per comprare insieme*

- Interrogarsi sempre sull'utilità dei prodotti acquistati (sobrietà)
  - Acquistare cibi biologici e prodotti/servizi ecologici
  - Preferire prodotti locali, tipici e stagionali
  - Instaurare un rapporto diretto con i produttori, basato su un “patto”, informato a trasparenza, fiducia e solidarietà (il prezzo “giusto”)
  - Privilegiare i piccoli produttori locali
  - Perseguire la legalità nei rapporti commerciali
- 
-

# *Come organizzarsi nel GAS*

- Sviluppare informazione, formazione e consapevolezza
  - Favorire nel gruppo un clima di partecipazione, amicizia e convivialità
  - Definire quali prodotti acquistare insieme
  - Conoscere e scegliere i produttori
  - Distribuire i compiti: il poco di ciascuno fa il grande risultato di tutti
- 
-

# *Quale forma giuridica per un GAS?*

- All'inizio un gruppo spontaneo.....
- ..... che può appoggiarsi o costituirsi in associazione (di promozione sociale).....
- ..... fino all'ipotesi di una Cooperativa di Consumo



# *Non di solo pane vive il GAS.....*

- Oltre il cibo ed i detersivi: l'abbigliamento
  - Una nuova frontiera: i servizi
  - La chiusura delle filiere produttive locali
  - L'unione fa la forza: i coordinamenti territoriali
  - Le Reti ed i Distretti di Economia Solidale
- 
-

# *Per info e approfondimenti*



- Gruppi di Acquisto Solidali (A.Saroldi – EMI)
- [www.retegas.org](http://www.retegas.org)
- Lista discussione nazionale (aperta):  
[gas@liste.retelilliput.org](mailto:gas@liste.retelilliput.org)
- Lista discussione Brianza (riservata): [gas-brianza@liste.retelilliput.org](mailto:gas-brianza@liste.retelilliput.org)