

# DiSoTTo

## Distribuzione Solidale Territorio Torinese

### Premessa

Dal 2012 diversi soggetti dell'Economia Solidale Torinese si interrogano sulla possibilità di avviare delle attività di Piccola Distribuzione Organizzata.

Biologico, ecologico sembrano parole sempre più imperative, ma rischiano di diventare sempre più vuote se a queste non si associano altri temi, come la resilienza, la solidarietà, l'accessibilità.

Alcune domande sorgono spontanee:

### Che cos'è l'Economia Solidale concretamente?

Promuovere i beni comuni, il legame con il territorio, il rispetto della "Madre Terra" e il "benvivere" di tutti, seguire modelli collaborativi, basarsi sulle relazioni, incorporare il senso del limite, svilupparsi nelle reti, essere una trasformazione sociale, difendere i diritti, ridimensionare il ruolo del mercato appaiono parole per iniziati se non si trovano applicazioni pratiche, ancorché imperfette, da cui partire. A partire da quale che punto un consumatore, un produttore o una organizzazione non profit può affermare di operare nell'ambito dell'economia solidale? Bastano pochi acquisti, una certificazione o un tioletto nella ragione sociale?

### Che cosa può essere la Piccola Distribuzione Organizzata?

In un territorio definito, la città metropolitana di Torino, un insieme di piccoli soggetti che aderiscono ai criteri dell'economia solidale, scelgono modelli collaborativi per sviluppare una rete di distribuzione di beni e servizi rivolta alla propria bioregione. Come farlo?

Questo progetto vuole essere una delle possibili risposte.

### Finalità

- Dare visibilità e risorse economiche, sociali e motivazionali a soggetti che intendono percorrere la via (stretta) dell'Economia Solidale e Sociale
- Definire dinamicamente l'economia solidale, stimolare il dibattito intorno ai temi propri
- Promuovere presso il pubblico pratiche operative **accessibili** per una società resiliente, pacifica e solidale.
- Facilitare l'accesso a beni e servizi

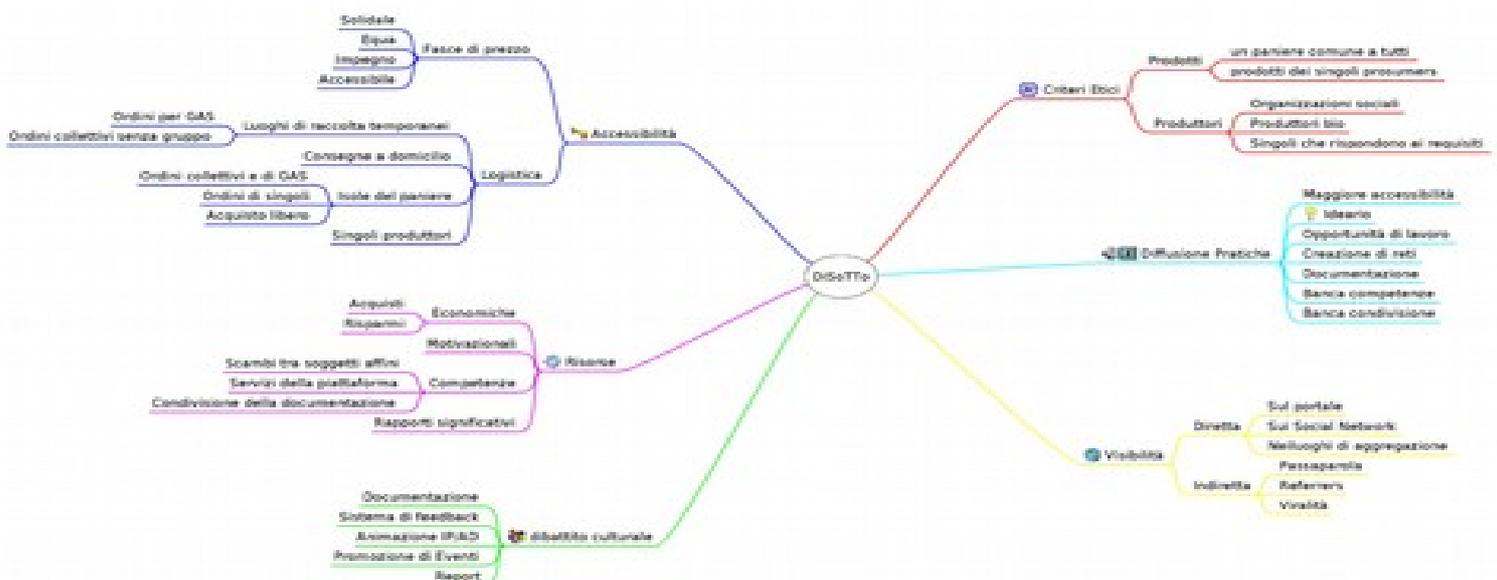
### Obiettivi

- Realizzare una piattaforma online che sia uno strumento per:
  - commercializzare prodotti realizzati nel rispetto dei criteri dell'Economia Solidale
  - mettere in contatto i soggetti delle filiere solidali integrali
  - promuovere la riflessione, il dibattito nonché azioni pratiche sui temi dell'economia solidale e sociale
  - dare visibilità a un mondo che nella situazione attuale sembra in secondo piano
- Stabilire un "paniere" di prodotti del territorio che rispondono a criteri etici e renderlo visibile/accessibile
- Attivare sul territorio processi di distribuzione e di aggregazione attorno a luoghi/soggetti significativi

## Soggetti Coinvolti:

Categoria	Soggetto	Bisogno	Contributo
Consumatori	Solidali, singoli o organizzati in gas	Prodotti realizzati nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente, appartenenza, feedback, logistica distributiva	Acquisti, partecipazione al dibattito, approfondimenti, feedback
	Consumatori "nuovi", potenzialmente sensibili	Conoscenza e consapevolezza, accesso a beni e servizi	Acquisti, formazione e autoformazione, feedback
Produttori	Piccoli produttori locali	Mercato per i loro prodotti Motivazioni e consapevolezza Competenze Confronto e feedback con soggetti affini Rete di distribuzione leggera	Fornitura prodotti, scambi, contributi operativi e logistici,
Prosumers	Singoli o gruppi che intendono sia consumare sia fornire beni e servizi alla rete	Prodotti, Protagonismo, partecipazione	Acquisti, fornitura di servizi, impegno, feedback
	Intermediari: Botteghe del Mondo e affini	Visibilità, motivazioni,	Vendite, feedback, supporto logistico

## Mapa mentale del sistema distributivo



## Ruoli nella piattaforma

- **Coordinamento tecnico amministrativo**
  - Si occupa di gestire la piattaforma dal punto di vista informatico, garantire la sicurezza dei dati e delle eventuali transazioni
  - Gestisce dal punto amministrativo la piattaforma e le azioni che la vedono coinvolta
- **Comitato etico**
  - Valuta la pertinenza degli attori e delle azioni della piattaforma
  - Effettua una analisi socioambientale dell'evoluzione delle attività sulla piattaforma
- **Utenza pro-sumer, singoli o organizzazioni**
  - Si registra, può acquistare e vendere/scambiare prodotti/servizi
  - Se ha a disposizione un locale può iscriversi come luogo di raccolta.
  - Se è un intermediario può linkare i propri punti vendita, eventualmente definirli come luogo di raccolta
  - Può aderire al paniere garantendo la disponibilità dei prodotti
  - ha a disposizione tool informativi e di ranking per accedere a fasce di prezzo differenziate
  - può dare dei feedback (moderati)
- **Utenza Consumatore**
  - Aderisce e può acquistare
  - può passare all'utenza prosumer
  - ha a disposizione tool informativi e di ranking per accedere a fasce di prezzo differenziate
  - può dare dei feedback (moderati)

## Account

Gli account, oltre a quelli tecnico organizzativi, saranno aperti alla registrazione pubblica e validati dall'amministratore; i tipi possibili saranno:

- Persona fisica
- Gruppo (gruppo informale comitato, associazione, cooperativa, società diverse)
- Produttore

Chiunque potrà proporsi come luogo di distribuzione e aggregazione, avrà in aggiunta indirizzo, orari, riferimenti, visibilità su beni e servizi erogati che rispondono ai criteri dell'Economia Solidale oltre ai prodotti del paniere

A ogni account possono essere associati: riferimenti social, link ad attività e o azioni, diario di bordo.

- La fascia di sconto "impegno" sarà accessibile dopo: due mesi dalla registrazione, un certo volume di acquisti, il download di documentazione sull'economia solidale, una autodichiarazione sul proprio impegno che sarà pubblica. Il soggetto è libero di scegliere una qualsiasi delle fasce superiori.
- La fascia di sconto "accessibile" sarà disponibile dopo una autodichiarazione o la presentazione del modello ISEE o simili, da decidere)

## Servizi erogati

### Istituzione di luoghi di distribuzione e aggregazione

Gestiti da singoli, organizzazioni, botteghe, dove devono essere presenti i beni e i servizi del paniere, nonché la possibilità di ottenere informazioni, documentazione, nonché confronto e feedback, sarà possibile vederli su una mappa o cercare il più vicino ad una certa zona

**Un paniere di prodotti** presenti in tutti i punti di distribuzione, prodotti validati dal comitato etico, sentiti i pareri dei soggetti coinvolti nella rete.

**Fasce di prezzo** per i prodotti del paniere:

- **Solidale**, con un sovrapprezzo per garantire accessibilità ad altri soggetti
- **Equa**, un prezzo che dovrebbe garantire una distribuzione delle risorse economiche sostenibile per tutta la filiera
- **Impegno**, basata su criteri di ranking:
  - Volume di acquisti
  - Attività per la rete
  - Attività sociali
- **Accessibile**, per chi non potrebbe diversamente acquistare i beni e servizi della rete

Il sovrapprezzo della fascia solidale sarà monitorato e redistribuito periodicamente a chi ha fornito i prodotti in fascia accessibile proporzionalmente alle transazioni, in caso di avanzo potrà essere accantonato per il periodo successivo o utilizzato per iniziative e funzionalità innovative.

### Prodotti gestiti dai singoli punti di distribuzione

I singoli punti di distribuzione potranno oltre al paniere promuovere beni e servizi propri, visibili sulla piattaforma o linkati ad un proprio servizio di e-commerce

### Servizio di consegna a domicilio

Gestito in maniera autonoma dal singolo luogo di aggregazione o, secondo uno schema collaborativo, da più punti attraverso un servizio di un soggetto aderente alla rete

### Statistiche e trasparenza

Per gli utenti saranno disponibili statistiche aggregate sulle transazioni, suddivise per fasce di sconto, con l'evidenza del surplus in caso le transazioni in fascia solidale superino quelle in fascia accessibile o viceversa

Saranno disponibili, come testimonianza le dichiarazioni di impegno di quelli che accedono alla fascia sconto.

Il comitato etico redigerà un report periodico sull'andamento della rete.

### Strumenti di Scambio e approfondimento

Potenzialmente saranno disponibili news, ideario, banca delle competenze, banca della condivisione.